



# KIT DE PLAIDOYER

Engagé·e·s et Déterminé·e·s pour une  
Europe plus Verte et Inclusive (EDEVI)



ENGAGÉ·E·S ET DÉTERMINÉ·E·S  
POUR LA SOLIDARITÉ

# SOMMAIRE

03

**Présentation du plaidoyer EDEVI**

04

**Étapes**

05

**Définitions et iconographie**

06

**L'écologie dans les projets de solidarité internationale : solidarité locale, accompagnement aux projets, sélection des projets**

08

**Éducation, Formation, Sensibilisation**

09

**Les mobilités humaines dans le monde : Engagement, Échange, Survie**

10

**L'écologie par les territoires**

11

**Se déplacer dans les sphères publiques et privées**



Le plaidoyer EDEVI (Engagé·e·s et Déterminé·e·s pour une Europe plus Verte et Inclusive) vise à créer les conditions pour porter de façon pro-active un plaidoyer auprès des décideur·euse·s français·e·s et européen·ne·s afin de mettre en avant les notions de **solidarité**, **d'inclusion** et de coresponsabilité quant aux **enjeux climatiques** et environnementaux.

Il s'agit donc de conduire une campagne de plaidoyer et d'influence par des étudiant·e·s et jeunes engagé·e·s auprès des élu·e·s locaux·ales, départementaux·ales, nationaux·ales et européen·ne·s avec des propositions concrètes mais aussi d'outiller notre réseau pour questionner nos pratiques. De fait, la campagne de plaidoyer influencera sur le long terme le positionnement d'E&D sur les questions écologiques et de solidarité internationale en tant que tête de réseau porté par et pour les jeunes.



Ainsi, ce projet porte deux objectifs principaux :

- Permettre à des jeunes engagé·e·s de découvrir et de vivre un processus de plaidoyer et d'influence.
- Faire entendre la voix des jeunes et leurs propositions concernant les enjeux climatiques dans le secteur de la solidarité internationale et des mobilités.



Au cœur des enjeux globaux, la solidarité internationale des jeunes doit être questionnée par ses acteur·trice·s dans le but d'être cohérente dans ses actions externes au regard des enjeux climatiques. Ainsi, afin de permettre une réflexion et un positionnement des associations du réseau E&D, la conduite du plaidoyer EDEVI s'est déroulée en plusieurs phases.

## LES ETAPES

✓ Le lancement a eu lieu le 1er février 2020, lors du Week-end Engagé-e-s et Déterminé-e-s. Il a permis d'être un premier espace d'échange autour de cette question : **Quel est le rôle des ONG et des associations de solidarité internationale face à l'urgence climatique ?**

 *Intervenant-e-s : Ministère de la transition écologique, Youth for climate, ONG Geres, Agence française de développement*

✓ Une seconde phase de consultation a eu lieu entre octobre 2020 et décembre 2020.

 *Participant-e-s : 25 participants sur 5 soirées*

 *Intervenant-e-s : Spécialistes politiques ou expert-e-s*

L'objectif était de vulgariser les mécanismes de décisions politiques pour se les approprier afin de construire des propositions pertinentes et utiles à porter auprès des décideur-euse-s clés au cours de cinq soirées.

*Conseillère municipale pour la solidarité internationale de la Mairie de Bordeaux, Chargée de mission participation et citoyenneté des jeunes de la ville d'Échirolles, Responsable du service Relations Internationales de la métropole de Lyon, Elue EELV à la mairie de Tourcoing, Elue à la mairie de Lille et présidente du part Liberté Ecologie Fraternité, Responsable Europe du Réseau Action Climat, Membre de CliMates et chercheuse sur les questions environnementales*

 *Intervenant-e-s : une experte plaidoyer d'Equipop ainsi qu'une conseillère plaidoyer en milieu institutionnel, ancienne engagée dans l'ONG Climates*

 *Participant-e-s : + de 20*

 *Participant-e-s : 10*

✓ Dans le même temps, des volontaires ont pu participer à une formation au plaidoyer, afin de donner aux jeunes des outils techniques pour construire et affirmer leur parole.

✓ Travail des propositions et sélection finale Décembre à Février 2020/2021.

Rédaction de propositions concrètes sur toutes les idées émises lors des soirées de consultations.

✓ Ensuite une consultation menée a été organisée afin de procéder à la sélection finale des 10 propositions qui seront portées par les jeunes engagé-e-s. Ce kit de plaidoyer a pour objectif de permettre aux jeunes de s'emparer des propositions pour les porter auprès des décideur-euse-s.

 *Participant-e-s : 50*

✓ Portage des propositions auprès des décideur-euse-s et création d'une plaquette de plaidoyer.

## LES DEFINITIONS

Tout d'abord, voici quelques définitions pour certains termes/acronymes utilisés dans nos propositions :

**Écologie** : vision et mise en pratique pour un meilleur équilibre entre la vie humaine et l'environnement afin de le protéger.

**ECSI (Education à la Citoyenneté et à la Solidarité Internationale)** : méthode pédagogique qui amène le public à réfléchir à une problématique mondiale par un outil participatif et innovant pour développer l'esprit critique. Par exemple, l'association Akuu, a créé une application de sensibilisation aux thématiques écologiques sous forme de jeu vidéo.

**SI (Solidarité Internationale)** : action visant à réduire les inégalités et à développer des partenariats équitables à l'international.

## ICONOGRAPHIE

Cette iconographie permet de déterminer l'échelle de cible à laquelle s'adressent les propositions.

Présentation type de l'échelle suivi de la cible :



### MÉTROPOLES ET VILLES



Echelle locale



Echelle régionale



Echelle nationale



Echelle européenne



## L'ÉCOLOGIE DANS LES PROJETS DE SOLIDARITÉ INTERNATIONALE :

### SOLIDARITÉ LOCALE, ACCOMPAGNEMENT AUX PROJETS, SÉLECTION DES PROJETS

#### 1. Prévenir les projets de volontourisme et sensibiliser aux conséquences néfastes qu'ils provoquent.

Lors du premier semestre de 2021, une loi relative à la lutte contre certaines dérives liées au volontourisme a été proposée. Elle pose une définition claire du phénomène du volontourisme, de son historique, de ses principales caractéristiques et de ses impacts. Dans cette optique, nous proposons la diffusion de critères pour qualifier ce phénomène, ce qui permettrait à chacun-e de différencier un projet de SI d'un projet volontouriste. De plus, les interventions de sensibilisation au volontourisme devront tendre à se systématiser dans les structures accompagnatrices de volontariat.

L

R

N

E

MINISTÈRE DE L'EUROPE ET DES  
AFFAIRES ÉTRANGÈRES



## L'ÉCOLOGIE DANS LES PROJETS DE SOLIDARITÉ INTERNATIONALE : SOLIDARITÉ LOCALE, ACCOMPAGNEMENT AUX PROJETS, SÉLECTION DES PROJETS

### 2. Questionner la prise en compte de la dimension écologique d'un projet et de son impact, positif ou négatif, et valoriser les projets se voulant les plus responsables.

Il arrive souvent que les porteur·euse·s de projets de SI, bien que concerné·e·s par les enjeux climatiques, omettent de se questionner au sujet des impacts écologiques et sociaux de leurs projets. Lors des jurys de financement, il serait désormais nécessaire d'exposer sa réflexion autour de l'impact écologique de son action. Ce serait également un temps d'échanges et de conseils de la part du jury afin d'intégrer les éléments prenant en compte les enjeux climatiques. Lors de remise de prix, il faudrait également systématiser la prise en compte de la dimension écologique pour pouvoir participer.

### 3. Favoriser les projets de moyen/long terme de SI mobilisant les acteur·trice·s locaux.

A l'heure de privilégier l'usage des mobilités dites « douces », il est parfois indispensable de prendre l'avion. Dans ce cas de figure, nous proposons que les financeurs des projets de SI incitent au maximum les porteurs de projet à co-construire leur action avec les acteur·trice·s locaux·ales et à allonger leur temps de séjour afin de produire une solidarité longue amenuisant l'impact écologique. Par ailleurs, cela permettrait que les projets de SI sans - ou presque - concertation avec les acteur·trice·s locaux·ales ne soient plus privilégiés. Nuisant pour les populations locales, ce genre de fonctionnement entretient par ailleurs une vision de la SI « du Nord vers le Sud ».



MINISTÈRE DE L'EUROPE ET DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES

ORGANISMES FINANCEUR DE PROJETS DE SI : FONJEP<sup>1</sup>, CROUS<sup>2</sup>, FSDIE<sup>3</sup>, CONSEILS RÉGIONAUX/ DÉPARTEMENTAUX

<sup>1</sup>FONJEP : Fond de coopération de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire

<sup>2</sup>CROUS : Centre régional des Œuvres Universitaires et scolaires

<sup>3</sup>FSDIE : Le Fonds de solidarité et de développement des initiatives étudiantes



## EDUCATION, FORMATION, SENSIBILISATION

### 4. Systématiser la distribution et l'utilisation d'outils sensibilisant aux problématiques écologiques dans les entreprises.

Devant l'urgence des enjeux climatiques, la prise de responsabilité et l'action des gouvernant·e·s est fondamentale. Néanmoins, à l'échelle locale et plus particulièrement des entreprises, il est aussi nécessaire d'éduquer les populations à la transition écologique. Pour cela, le développement et la diffusion des outils issus de l'ECSI en s'appuyant notamment sur des associations du champ de l'ECSI en capacité d'intervenir dans différents milieux, permettraient d'accompagner chacun·e vers une prise de conscience de ses pratiques quotidiennes et de leurs impacts dans toutes les entreprises. L'objectif de ces outils est purement éducatif et doit avoir pour but le passage à l'action des salarié·e·s – mais sans culpabilisation.



MINISTÈRE DE LA TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE



MINISTÈRE DE L'EUROPE ET DES  
AFFAIRES ÉTRANGÈRES

### 5. Faciliter la mobilité internationale des étudiant·e·s tout en valorisant l'échange et le dialogue interculturel.

La rencontre interculturelle entre jeunes que ce soit sur les campus, dans les partenariats et projets de tous domaines est riche et nécessaire pour le bien vivre ensemble. Localement, il serait pertinent que les universités créent des espaces et des temps de rencontres entre étudiant·e·s. A l'échelle nationale, la France pourrait rendre plus accessible aux élèves étranger·e·s l'accès à son offre d'études supérieures tout en allégeant les démarches administratives lourdes. Pour cela, nous proposons de systématiser la coopération des Universités avec des structures accompagnantes comme *Erasmus Student Network* ou *Equipe d'accueil et d'amitié pour les étudiants étrangers*.



## LES MOBILITES HUMAINES DANS LE MONDE : ENGAGEMENT, ECHANGE, SURVIE

### 6. Soutenir et accélérer des travaux sur la définition juridique de "réfugié climatique" afin de l'inscrire dans la Convention de Genève.

À l'horizon 2050 et selon les estimations du Haut-Commissariat des Nations Unies, 200 à 250 millions de réfugié·e·s climatiques seront dans l'incapacité de vivre où il·elle·s veulent. Dans ces conditions, il est nécessaire de prendre en compte ces réfugié·e·s en révisant la Convention de Genève<sup>4</sup>. Cela permettrait de définir un statut juridique protecteur pour encadrer ces personnes. Dès lors, il·elle·s bénéficieraient des structures et des droits déjà établis en matière de protection des réfugié·e·s et de la prise en considération de l'urgence de leur situation.

<sup>4</sup>Convention de Genève : [www.acatfrance.fr/courrier/refugies-climatiques---les-oublies-du-droit-international](http://www.acatfrance.fr/courrier/refugies-climatiques---les-oublies-du-droit-international)



DÉPUTÉ·E·S EUROPÉEN·NE·S



## L'ÉCOLOGIE PAR LES TERRITOIRES

### **7. Créer des espaces d'échanges et de rencontres pour discuter et s'inspirer des pratiques et initiatives à l'échelle européenne.**

Devant la nécessité de construire une réflexion climatique et sociale pour faire face aux enjeux de demain, il est indispensable de créer des espaces de réflexions, d'échanges et de rencontres à l'échelle européenne. Ces espaces pourront prendre la forme de forums physiques mais également dématérialisés afin de réunir un maximum d'acteur·trice·s ayant la volonté de s'investir dans des pratiques vertes et inclusives pour s'inspirer les un·e·s des autres. En effet, si la crise de la COVID-19 nous a appris une chose, c'est le potentiel des rencontres internationales grâce aux plateformes numériques.



**COLLECTIVITÉS TERRITORIALES**



## SE DEPLACER DANS LES SPHERES PUBLIQUES ET PRIVEES

### 8. Améliorer l'offre ferroviaire pour favoriser la mobilité de toutes et tous.

Afin de favoriser les mobilités dites « douces » et de s'adapter aux enjeux climatiques et sociaux, l'offre de la SNCF devrait pouvoir proposer une offre conséquente et accessible sur tout le territoire. Cela signifie l'entretien et la pérennisation des « petites lignes », la baisse des prix des billets par la multiplication des forfaits et remises, et l'intensification du trafic de fret<sup>5</sup>, plus écologique que les transporteurs. Ces mesures permettraient par ailleurs de favoriser la cohésion du territoire et de décentraliser les mobilités.

L

R

N

E

**SNCF, MINISTÈRE DES TRANSPORTS,  
COLLECTIVITÉ TERRITORIALE**

<sup>5</sup>*Trafic de fret : Pour une intermodalité verte, le fret ferroviaire doit se développer – [euractiv.fr](http://euractiv.fr)*

L

R

N

E

**CHAMBRE DE COMMERCE ET DE  
L'INDUSTRIE**

<sup>6</sup>*OCDE : Organisation de coopération et de développement économiques.*

<sup>7</sup>*ADEME : Agence de la Transition écologique.*

<sup>8</sup>*Environnementales efficaces : Aides aux entreprises pour favoriser leur transition écologique | [economie.gouv.fr](http://economie.gouv.fr)*

<sup>9</sup>*Bilan carbone neutre : La neutralité carbone des entreprises | Ministère de la Transition écologique | [ecologie.gouv.fr](http://ecologie.gouv.fr)*

### 9. Établir un système de critères récompensant les entreprises éthiques sur les plans écologiques et sociaux par des aides financières.

La responsabilisation et la mobilisation des entreprises au regard des enjeux climatiques est urgente. Plus que des recommandations et des lignes directrices émises par des instances internationales comme le Pacte mondial des Nations unies ou encore les principes directeurs de l'OCDE<sup>6</sup>, il faudrait maintenant récompenser plus largement les entreprises responsables. Les aides de l'ADEME<sup>7</sup> et des autres agences d'Etat ne sont pas suffisamment attractives, ni ne proposent des contraintes environnementales efficaces<sup>8</sup>. Nous proposons de récompenser les entreprises au bilan carbone neutre<sup>9</sup> (objectif fixé à 2050 par les entreprises françaises en vue de la vingtième conférence des parties sur le climat et réaffirmé en amont du *One Planet Summit* de Paris) et porteuses d'une politique inclusive. Cela permettrait de mettre en place à terme, un cercle vertueux des entreprises écologiques et inclusives.



## SE DÉPLACER DANS LES SPHERES PUBLIQUES ET PRIVEES



### MÉTROPOLES ET VILLES

<sup>10</sup>**Gratuité** : Synthèse étude VIGS septembre 2019 - Effets de la gratuité du bus à Dunkerque | [calameo.com](http://calameo.com)

#### 10. Développer des transports en commun en y établissant leur gratuité pour les personnes de moins de 30 ans dans les villes.

La gratuité des transports en commun permet d'augmenter significativement leur fréquentation et de redynamiser les centres-villes. A Dunkerque, grâce à la gratuité pour tous et toutes, c'est 48% des usager·e·s qui ont abandonné définitivement la voiture. En visant les personnes de moins de 30 ans, nous créons des impacts sur le long terme puisque ces dernières prendront pour habitude d'utiliser les transports en commun tout en faisant marcher l'économie locale. La gratuité partielle permettrait en outre, de s'organiser pour arriver à terme à une gratuité totale. Celle-ci permettrait d'encourager la mobilité des groupes sociaux les moins favorisés tout en s'inscrivant dans une démarche durable. A Dunkerque, la moitié des usager·e·s sont des « nouveaux·elles », c'est-à-dire, qu'il·elle·s ont abandonné la voiture pour prendre les transports en commun depuis la gratuité<sup>10</sup> en 2018.



ENGAGÉ·E·S ET DÉTERMINÉ·E·S  
POUR LA SOLIDARITÉ

Avec le soutien de :



Claire De Sousa Reis – [dg@engage-d.org](mailto:dg@engage-d.org)

Arsenal 6 – 76 bis Rue de Rennes, 75006 Paris  
[www.engagees-determinees.org](http://www.engagees-determinees.org)

01.55.86.74.41

*Merci à nos jeunes engagé·e·s contributeur·trice·s  
pour avoir travaillé sur ces propositions :*

*Edouard Butaye, Chloé Chaumayrac, Tom Gaillard,  
Pauline Horellou, Margot Meunier, Inès Meersman,  
Simon Minkeng, Brunel Nkassa et Cassandre Yahaya*

*Suivez-nous :*



*Création graphique :  
Héloïse Hivert - [hhdesign@outlook.fr](mailto:hhdesign@outlook.fr)*